

CHARGÉ DES COLLECTIONS CHARGÉE DES COLLECTIONS

NOUS RECRUTONS !



Grasse



Temps complet



Par voie statutaire ou à défaut contractuelle



Assistants territoriaux de conservation du patrimoine et des bibliothèques



Régime indiciaire et régime indemnitaire



A pourvoir le 01/10/2026



*Vous avez le sens du service public ?
Rejoignez la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse*

LE PAYS DE GRASSE EN BREF

Une Communauté d'Agglomération rassemble plusieurs communes pour conduire ensemble des projets structurants au service d'un territoire et de sa population. La CA du Pays de Grasse regroupe 23 communes pour 100 000 habitants - habitantes. Elle dispose d'un cadre de vie préservé proposant richesses culturelles et nature remarquable. Capitale Internationale des parfums, son savoir-faire est inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'Unesco.

VOTRE RÔLE - VOS COMPÉTENCES

Vous serez en charge des collections du Musée International de la Parfumerie. Vous travaillerez au sein d'un service de conservation mutualisé entre trois sites labellisés "musée de France" : le Musée International de la Parfumerie et ses jardins, le musée d'Art et d'Histoire de Provence et la Villa-Musée Jean-Honoré Fragonard. Il s'agira pour vous de participer aux actions de gestion, de conservation, d'enrichissement, de connaissance et de diffusion des collections.

Gestion des collections :

- Piloter la gestion des collections : mener l'inventaire et le récolement dans Flora, créer et mettre à jour les notices, contribuer aux acquisitions et gérer les demandes de prêts sortants,
- Assurer le soutien aux opérations de régie : réaliser les interventions courantes sur les œuvres (dépoussiérage, conditionnement, mouvements, constats d'état) et participer au suivi logistique des collections.

Numérisation des collections :

- Organiser et piloter la numérisation des collections : planifier et mettre en œuvre les campagnes internes ou externalisées, préparer et suivre le budget ainsi que le matériel photo, et réaliser les prises de vue,
- Gérer la photothèque du musée : structurer, organiser et assurer le suivi des ressources numériques produites

Documentation et diffusion des collections :

- Documenter et valoriser les collections : mener les recherches scientifiques, rédiger les dossiers d'œuvres et les cartels, et répondre aux demandes d'iconographies, d'études ou d'informations des chercheurs,
- Gérer les droits et la diffusion : assurer l'accueil des chercheurs et encadrer les droits de reproduction.

VOUS ÊTES DE NATURE À

- Appliquer une méthodologie rigoureuse en vérifiant chaque détail, organiser et coordonner efficacement les étapes,
- Collaborer efficacement avec les équipes en communiquant de manière claire, structurée et adaptée à chaque personne,
- S'adapter rapidement aux situations changeantes, gérer la pression et mener ses missions en toute autonomie.

VOUS DISPOSEZ

- Formation supérieure en histoire, histoire de l'art, patrimoine, gestion des entreprises culturelles, régie des œuvres, et d'une expérience professionnelle équivalente de 3 ans ou plus, maîtriser la conservation préventive, la gestion des collections et fonds patrimoniaux,
- Connaissances du fonctionnement muséal et des collectivités,
- Bonne maîtrise de la bureautique et connaissance des logiciels d'inventaire et de gestion des collections (dont Flora),
- Permis B indispensable.

NOS AVANTAGES +

- Titres restaurant : 50% participation collectivité,
- Comité des Oeuvres Sociales : avantages, loisirs, chèques cadeaux (si adhésion),
- Mutuelle labellisée : participation employeur (sous conditions),
- Horaires modulables (donnant accès à des RTT en fonction du cycle choisi),
- Télétravail (1 jour maximum selon le poste) sous condition,
- Participation aux frais de transport en commun.

MOTIVEZ VOTRE CANDIDATURE AVANT le 2 juin 2026
Envoyez votre CV et lettre de motivations au
Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse
57 avenue Pierre Sépard - 06130 GRASSE
ou par e-mail à : RH-Recrutement-Formation@paysdegrasse.fr

